

## 【Instagram 投稿時の注意事項】

1. 自身が勤務するブランドなど特定のブランド、商品、企業の宣伝はしないでください。  
販売員のみなさん同士の輪をひろげることが目的です。投稿を読んで、販売員の方が、元気になったり、勇気づけられたり、役に立ったりする情報を投稿してください。
2. 個人が特定される可能性がある情報はむやみに公開しないでください。  
写真には思っているよりも多くの情報が含まれています。投稿する写真には、特に個人情報の流出に注意し、必要以上に公開することも避けましょう。特に、ご自身を含めて人物写真を投稿する場合は、許可を得たものであることを含め、十分に注意を払っていただきますようお願いします。
3. 他者への誹謗中傷になっていないか確認すること  
何気ない発言が時に他人に迷惑をかけてしまうこともあります。あることを褒めるために対象にするものを批判する、内容が特定の個人に対しての誹謗中傷になっていないかなど、問題になる部分が無いか十分にチェックした上で投稿してください。
4. 著作権・肖像権の侵害に十分に注意すること  
SNS に写真、イラストなど、管理元の許諾を得ないでアップロードすると著作権や肖像権の侵害になる可能性があります。必ず規約などで使用上の注意を確認いただきますようお願いします。
5. 不確定な情報は、信憑性を確認してから投稿してください。  
不確定な投稿で、混乱を招くことがあります。情報はできるだけ複数の信憑性の高いメディアから収集し、ご自身で調べてから投稿いただきますようお願いします。テレビ、ラジオ、政府のホームページなど複数のメディアから情報を取得することで、同じ情報でも客観的な情報の見方を確認できますので、いろいろなメディアを参照してみてください。
6. SNS で個人から得た情報は、できるだけ他のメディアでも事実確認をしてみてください。  
SNS は個人が情報発信できるため、間違った情報が出回ることも少なくありません。間違った情報を拡散してしまわないよう、確認の上、投稿をいただきますようお願いします。

2020年7月20日(月)  
一般社団法人日本プロフェッショナル販売員協会